

INSTITUTO LABOREARTE

NATAL

RECICLADO 2021:

***MOC É O LUGAR***

NATAL O ANO INTEIRO NA CIDADE DA ARTE E DA CULTURA  
TRANSFORMANDO CONTEXTOS





# Nosso Propósito

União dos 5 pilares da Sustentabilidade com valores agregados:

agregados:

AMBIENTAL

SOCIAL

CULTURAL

EDUCACIONAL

ECONÔMICO

O INSTITUTO LABOREARTE APRESENTA O PROJETO ECOSOCIAL e DESIGN SUSTENTÁVEL CRIANDO ALTERNATIVAS INOVADORAS DE RENDA, COM DIGNIDADE EM TEMPOS DESAFIADORES PARA PÚBLICOS MAIS AFETADOS E ENVOLVIDOS.





"Segundo Platão a humanidade evolui sob esta ordem:  
O BELO... O BOM... O VERDADEIRO... O ÚTIL."

## **POR QUE AGORA?**

Estamos vivenciando desde 2020 algo que impactou o mundo e nos mudará para sempre. Não podemos ficar paralisados esperando melhorar a saúde física/mental e a nossa economia. Tudo é importante!

Cabe a nós criarmos juntos a **Revolução do Bem-Estar Coletivo**: um novo jeito de ser, viver, agir e trabalhar as causas sociais e ambientais com soluções simples, criativas e compartilhadas.



## ESTRATÉGIA

### **O QUE OS OLHOS VEÊM... O CORAÇÃO SENTE!**

O Belo com significados agregados não é supérfluo... Não é um simples enfeite de vaidades humanas, é uma nova linguagem educacional, sob o poder dos sentidos para um rápido aprendizado.

Como fez JESUS em forma de parábolas.

# OBJETIVOS



Gerar novas possibilidades de trabalho e renda com promoção humana, beneficiando famílias ligadas a projetos sociais e ambientais da nossa cidade.

Desenvolver ao mesmo tempo nos públicos assistidos mentalidade empreendedora, para coordenarem futuros Negócios Ecológicos de Impacto Social que poderão acontecer na sequência, devido a solidificação da marca: Moc é o Lugar by...

Contribuir para a formação de uma nova consciência ambiental, através do lúdico, que poderá refletir positivamente nos programas de Coleta Seletiva e na valorização dos profissionais envolvidos.

Desenvolver uma Campanha Publicitária e de Marketing Digital o ano inteiro, levando vários conceitos essenciais de forma massiva através das redes sociais, conquistando e convidando a comunidade para experimentarem o doce gostinho do SENTIMENTO DE PERTENCIMENTO: todos somos UM

# PROSPECÇÃO

Desenvolver uma rede de auto sustentação com projetos desta natureza em vários bairros, como Negócios de Impacto Social, unidos pela força da marca: "MOC É O LUGAR by Laborearte" criando mercado de valor para todos os serviços e produtos que poderão ser comercializados em lojas físicas e on-line



# CONCLUSÃO

Justamente por estarmos aqui hoje: MARÇO/2021 revivendo incertezas...  
E segundo Ford "Se você pensa que pode ou se pensa que não pode, de qualquer forma você está certo."  
Então vamos dizer SIM à vida? Vamos optar pelo pensar que podemos?  
E provar que podemos FAZER O BEM e isto ser também UM GRANDE NEGÓCIO!





FAZER O BEM É UM GRANDE NEGÓCIO!  
Segundo Peter Senge, renomado economista:  
"NO MUNDO MENSURÁVEL DETERMINAMOS UMA META E LUTAMOS POR ELA.  
NO UNIVERSO DAS POSSIBILIDADES GERAMOS UM CONTEXTO E A VIDA SE ABRE!"  
Assim estaremos apenas começando:  
2022, 2023... Será alavancador.





PARTE 1

Distribuição de renda com promoção humana e empreendedorismo para beneficiados de Projetos Sociais e Ambientais  
(Matéria prima+ produção + montagem)  
VALOR 30.000,00

PARTE 2

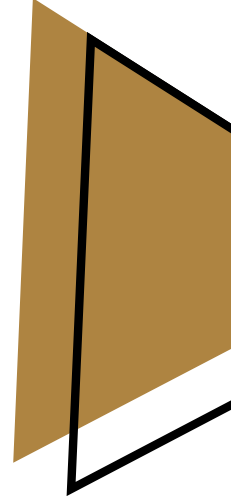
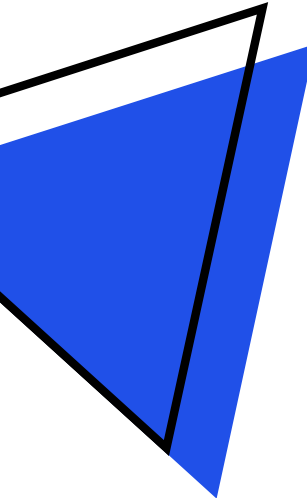
Materiais entre insumos, elétricos e gráficos  
VALOR 30.000,00

PARTE 3

Campanha Publicitária e Marketing Digital anual  
VALOR 20.000,00

VALOR TOTAL 80.000,00  
Detalhamento em anexo

**INVESTIMENTOS**











# INSTITUTO LABOREARTE

COORDENADORAS

ADRIENE TUPINAMBÁ | 38 99984-7366

LUCYANNA SANTOS | 38 99912-0003



## Simbologia: Temática da Decoração do

### Natal Reciclado Laborearte 2021

Com apenas três substantivos: FELICIDADE/PROPÓSITO/CONSCIÊNCIA e um verbo: COMPARTILHAR, definimos poeticamente SUSTENTABILIDADE, construída de dentro para fora, das partes para o todo, do indivíduo para toda uma comunidade.

Só a arte tem este poder de dar visibilidade a conceitos tão abstratos, pois ...  
“O QUE OS OLHOS VÊM...O CORAÇÃO SENTE!”

Ser sustentável é saber unir com equilíbrio o social, o ambiental e o econômico. E é esta tradução, numa linguagem estética, que estamos dando vida com o NATAL RECICLADO 2021.

A transformação da matéria-prima desprezada em algo valorizado e encantador, transfere todo valor e reconhecimento para quem o produziu, elevando sua auto estima, mudando seu estado de espírito, por se sentir pertencente à algo maior do que si mesmo. Junto com muitos podemos mudar uma cidade, ao compartilhar soluções simples.

Neste Natal experimente passar pelos Quatro Portais da Sustentabilidade! Tome a decisão de ser quem você já é na essência e ESCOLHA SER FELIZ... ESCOLHA TER UM PROPÓSITO... SUA CONSCIÊNCIA SE AMPLIARÁ... E O VERBO COMPARTILHAR vai virar ação contínua em tudo que fizer!

E para tudo isto acontecer... Nos protegendo dos desafios da mudança... Teremos os VINTE E UM GUARDIÕES DA SUA CRIANÇA INTERIOR!

POIS MOC É O LUGAR DE GENTE ASSIM: Que nunca deixa de sonhar e acreditar na magia da transformação.

CONCLUINDO:

“COMPARTILHAR É A PALAVRA DO FUTURO”

Mas para virar CULTURA teremos que sentir na pele estes substantivos, como um PRESENTE ! SENTIMENTO é TUDO e muda toda ENERGIA!





## INVESTIMENTO SOCIAL:

### OS CUSTOS DO NATAL RECICLADO FOI DIVIDIDO EM

#### TRÊS PARTES DISTINTAS:

#### **PARTE I: DISTRIBUIÇÃO DE RENDA COM EMPREENDEDORISMO E DIGNIDADE**

MÃO-DE- OBRA COM CAPACITAÇÃO DA MESMA PARA GERAÇÃO DE RENDA E TRANSFORMAÇÃO PESSOAL, BENEFICIANDO FAMILIARES LIGADOS À PROJETOS SOCIAIS E AMBIENTAIS, PARA CONFECÇÃO DAS PEÇAS DA DECORAÇÃO, COMPRAS DE MATÉRIA-PRIMAS RECICLADAS, PRODUÇÃO E MONTAGEM DAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS.

- 1- Guirlandas Ecológicas” ( Garrafas Pets) = fios de 5 metros cada X 70 fios = \$100,00 cada = \$7.000,00
- 2- “Estrelas da Esperança” (Fracos Desodorantes) = 10 frascos cada = 300 estrelas = \$ 15,00 X 300 = \$4.500,00
- 3- “Bolas de Luz” (Fundos Garrafas Pets) = 12 fundos pet = 80 unidades = \$15,00 X 80 = \$1.200,00
- 4- “Bolas Gigantes Compartilhadas” ( vergalhão e revestimento folhas pet) = 30 unidades tamanhos variados = \$20,00 X 30 = \$600,00
- 5- “Tótems Guardiões” (Filtros de Carvão revestidos de folhas Pets) = 30 unidades = \$20,00 unidade X 30 = \$600,00
- 6- Flores Pets Avulsas = ( dois fundos da garrafa em pétalas) = \$0,50 unidade X 1000 = \$1.000,00
- 7- “Flocos de Neve Partes que se juntam” = (cabides) = 26 unidades X \$15,00 = \$400,00
- 8- Pirulitos e Caixas de presentes ( vergalhão revestido de plástico) = 39 unidades X \$20,00 = \$780,00
- 9- “Velas do Norte” = ( vergalhão e fundo pet) = 31 unidades X \$10,00 = \$310,00
- 10- Serviço Serralheiro Geral : ( soldas e montagens pesadas) \$610,00
- 11- Coordenação Produções artísticas = 2 pessoas trabalhando 4 horas/dia durante 4 meses = \$4.000,00 as duas.
- 12- Coordenação Secretaria = 2 pessoas trabalhando 4 horas/dia durante 4 meses = \$4.000,00
- 13- Compra das Garrafas Pets na mão dos catadores = 0,50 unidade X 10.000,00 = \$5.000,00

**TOTAL DE GERAÇÃO DE RENDA : \$30.000,00**

## **PARTE II : MATERIAIS**

### **2A - MATERIAIS PARA PRODUÇÃO DAS DECORAÇÕES:**

**TINTAS, SPRAY, VERNIZES, SOLVENTES, COLAS, PLÁSTICOS COLORIDOS,  
FITAS, MANGUEIRAS AMARELAS, CARPETES, VELAS, UTENSÍLIOS E  
FERRAMENTAS, ARAMES, VERGALHÕES, FERROS, REBITES, ETC...  
LOGÍSTICA DE PRODUÇÃO: TRANSLADOS, LANCHES E INSUMOS.**

**SUB TOTAL: \$12.000,00**

### **2B - MATERIAIS GRÁFICOS E DE TECNOLOGIA :**

**MAQUETE 3D DA DECORAÇÃO NATAL RECICLADO 2021 = \$1.500,00  
FOLDERS, PANFLETOS, ETIQUETAS, IMPRESSÕES GRÁFICAS \$1.000,00  
PLACAS ENTRADAS, LETRAS GIGANTES, TÓTENS PARCEIROS \$2.000,00**

**SUB TOTAL : \$4.500,00**

### **2C – MATERIAIS ELÉTRICOS PARA ILIMINAÇÃO GERAL DO NATAL RECICLADO 2021:**

**6 ROLOS DE FIO, 500 BOQUILHAS, 500 LÂMPADAS, 20 HOLOFOTES, 3 ROLOS  
MANGUEIRA DE NATAL, 100 PISCA-PISCA, PADRÃO PARA CEMIG LIGAR A  
REDE, ARAMES, PRESILHAS, DIVERSOS, ETC.**

**TOTAL: \$12.000,00**

**SERVIÇO ELETRICISTA ESPECÍFICO PARA ILUMINAÇÃO: \$1.500,00**

**SUB TOTAL: \$13.500,00**

**TOTAL MATERIAIS : \$30.000,00**

## PARTE III: CAMPANHA PUBLICITÁRIA E DE MARKETING DIGITAL:

### ESTRATÉGIA: SEIS MESES DE CAMPANHA MASSIVA NAS REDES SOCIAIS

- 1- Criação Site [www.laborearte.on](http://www.laborearte.on) ( serviço pontual): \$1.000,00
- 2- Gerenciamento deste site durante 6 meses :\$200,00/mês =  
\$1.200,00
- 3- Organização das Páginas Instagram e Facebook: @laborearte.on2021  
( serviço pontual) \$600,00
- 4- Gerenciamento das duas páginas por 6 meses : básico \$300,00/mês X6 meses =  
\$1.800,00 + \$1.000,00 EXTRAS Campanha =  
\$2.800,00
- 5- Impulsioneamento pago Instagram mínimo \$20,00/dia = \$100,00/semana =  
\$400,00/mês X 6 meses =  
\$ 2.400,00
- 6- Produção e Edição de 1 vídeo institucional da campanha Natal Reciclado :  
\$1.000,00
- 7- Produção e Edição de 1 vídeo Tutorial ensinando as pessoas fazerem as folhas das  
garrafas pet. : \$1.000,00
- 8- Produção e Edição de 1 vídeo de valorização e promoção humana, dos beneficiados  
produzindo as peças : \$1.000,00
- 9- Produção e edições de 3 ensaios fotográficos com produtos, locais e pessoas  
produzindo : \$2.000,00
- 10- Promoções extras dentro da campanha em 4 momentos/\$250,00 cada : \$1.000,00
- 11- Criação Planejamento Estratégico DAS AÇÕES MÊS À MÊS, até dezembro ( 9meses)  
e coordenação dos primeiros 6 meses de campanha: \$1.000,00/mês = \$6.000,00

OBS: O INVESTIMENTO NA CAMPANHA E MARKETING DIGITAL , PODERÁ SER INCREMENTADO, DE ACORDO COM O NÚMERO DE PARCEIROS QUE FOREM SENDO CONQUISTADOS, POR CONTA DOS RESULTADOS DE SUCESSO QUE CAUSARÃO ESTES PRIMEIROS SEIS MESES:

**TOTAL CAMPANHA E MARKETING DIGITAL: \$20.000,00**

## **CONTRAPARTIDA DA PREFEITURA:**

### **APOIO DAS SECRETARIAS NAS SUAS EXPERTISES:**

#### **1- SECRETARIA DE CULTURA:**

Nos ajudar na articulação com a classe artístico cultural, para envolve-los no projeto como voluntários e cocriadores: Arte que transforma contextos!

Patrocínio : Réplica (menor) da escultura MOC É O LUGAR = A Estrela Guia do Natal

Agenda de atrações culturais durante a Instalação Natalina, no “Palco da Vida”/nov.dez.

#### **2- SECRETARIA DE AÇÃO SOCIAL E DE EDUCAÇÃO:**

Articulação junto ao nosso Público-Alvo para realização das Oficinas Online e Físicas, elegendo multiplicadores locais nas Escolas, Projetos Sociais e Comunidades , para Geração de Renda e Transformação Pessoal. Disponibilizar espaços para ocorrerem estas oficinas e points de arrecadação de materiais reciclados por eles.

#### **3- SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE:**

Articulação com Parceiros Ambientais

Abertura de portas junto à empresas para doações de resíduos que têm e que são essenciais para baixarmos custos de produção.

EX: Lafarge ( 40 filtros de carvão)

Novo Nordisk (latas douradas, mangueiras, paletes, etc)

VLA ( tubos, etc)

#### **4- SECRETARIA DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO:**

Articulação com Empresas, Instituições Públicas e Privadas com o objetivo de abrirem as portas e nos receberem para apresentarmos o projeto e os conquistarmos como PARCEIROS INVESTIDORES do Natal Reciclado 2021: MOC É O LUGAR!

Nos orientar quanto a busca de recursos públicos já disponibilizados para apresentarmos o projeto e suas justificativas, para usarem nesta causa.

EX: Ministério Público Estadual.

Nos ajudar a conquistar a CEMIG como parceira que ligará o padrão de luz própria, como fizeram em anos anteriores.

Nos apoiar na COMUNICAÇÃO do Projeto com a imprensa falada e escrita de Montes Claros.

#### **5- SECRETARIA DE SERVIÇOS URBANOS:**

**( NO MOMENTO DA MONTAGEM E DESMONTAGEM)**

Logística de transporte quando se fizer necessário

Preparação e Limpeza do local

Eucalíptos com a colocação e retirada, de acordo com o projeto.

Uma pequena equipe de 5 pessoas, durante 5 dias, para montagem em novembro e desmontagem em janeiro.

Nos ajudar no engajamento do projeto Natal Reciclado 2021 com o movimento das Associações dos Catadores (Galpões de Reciclagem), Projeto da Coleta Seletiva e parceiros dela: como condomínios, supermercados, etc.  
Segurança Noturna durante todo o tempo da Instalação Natalina.

## **POR QUE VALERÁ A PENA CADA ESFORÇO INDIVIDUAL E DO CONJUNTO INVESTINDO ECONOMICAMENTE NESTA CAUSA?**

Neste momento desafiador, que foge ao nosso controle, o que temos nas mãos é a nossa força do pensar fora da caixa, com criatividade trazer soluções simples e compartilhadas para acender luzes na nossa cidade e mudarmos consciências, de forma leve, lúdica e encantadora, **MAS DE MANEIRA MASSIVA!**

**O que os olhos vêem... O coração sente!**

Só o sentimento experimentado em massa, de forma positiva, transforma de dentro para fora, uma comunidade num piscar de olhos! Temos urgência de um jeito novo de ser e de pensar e Montes Claros poderá virar referência nacional de inovação!

Um projeto que trás na sua essência o juntar das partes para formar um todo, faz isto com os resíduos, também com gente, com empresas, instituições e com o poder público unindo todas estas pontas para o Instituto Laborearte dar o laço e distribuímos juntos este presente !

### **QUE SE GANHA QUANDO SE DISTRIBUI PRESENTES?**

- 1- A gente só dá aquilo que tem... Então provaremos o muito que temos e isto atrai, pois o rio só corre para o mar!
- 2- Tudo que vai volta multiplicado em forma de reconhecimento, atitude do outro de dar o seu melhor também, engajamento da cidade diante das novas idéias que virão, senso de pertencimento é poder para todos envolvidos! Todos saem ganhando...
- 3- Abertura de consciência trás facilitadores para educação de um povo para auto responsabilidade, empreendedorismo sistêmico através de investimentos em negócios de impacto social
- 4- Sustentabilidade sentida na pele provando que **FAZER O BEM É UM GRANDE NEGÓCIO!**
- 5- Segundo Peter Senge, renomado economista:  
"No mundo mensurável determinamos uma meta e lutamos por ela.  
No UNIVERSO DAS POSSIBILIDADES geramos um contexto e a vida se abre."  
Enfim: a vida se abre e não só de maneira pontual atuaremos.  
Estaremos apenas começando: 2022...2023...Será alavancador!

